

Givande, engagemang och förtroende i spåren av pandemin

En rapport om allmänhetens syn på
ideella organisationer samt en
prognos över givandet under
pandemiåret 2020.

Mars 2021

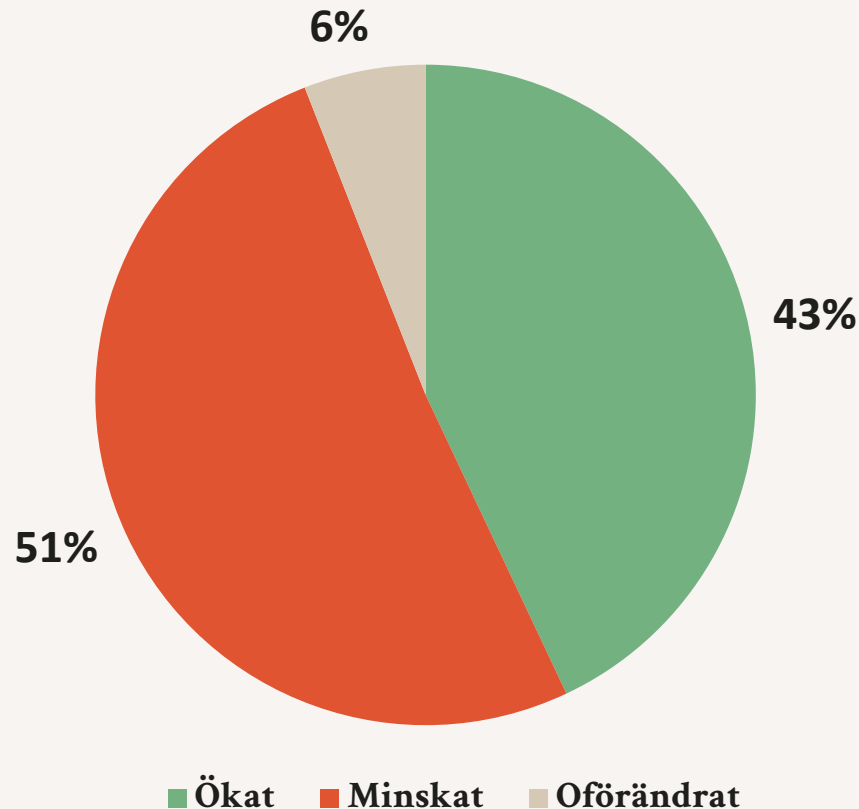


Prognos för insamlade medel 2020

Preliminära resultat för intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten till Giva Sveriges medlemsorganisationer

Totalt insamlade medel 2020 oförändrat

Förändring av insamlade medel 2020 jämfört med 2019



Antal organisationer: 37 av 54

Trots coronapandemin, som initialt under våren 2020 innebar en nedgång i givandet, visar prognosen för **totalt insamlade medel** från allmänheten, företag och organisationer på ett oförändrat resultat, möjligen en mindre nedgång jämfört med 2019.

Det innebär att de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten under 2020 sannolikt ligger kvar runt 9 miljarder kronor. Och det är allmänhetens givande som står för stabiliteten under året!

Drygt 4 av 10 organisationer uppger en ökning av insamlade medel. (58% 2019). Hälften av organisationerna prognostiserar en minskning (39% 2019) och 6% förutspår att summan av insamlade medel blir oförändrad i jämförelse med 2019 (3% 2019). Jämfört med föregående år är det emellertid en sämre utveckling.

De preliminära siffrorna visar dock på stora skillnader mellan organisationer av olika storlek och från olika givarkategorier. Bland de medelstora organisationerna (25-100 mkr insamlade medel) uppger 32% ökade intäkter medan det bland de största (>100 mkr) är 56% som uppger ökade intäkter. Prognosen visar att det framför allt är intäkterna från företag som minskar.

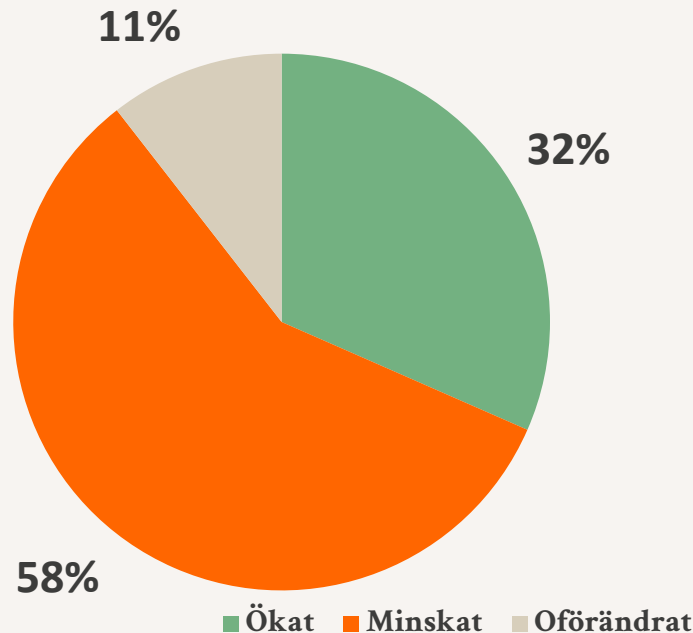
Skattereduktion för gåvor kan ha haft betydelse

Skattereduktion för gåvor för social hjälpverksamhet och forskning infördes 1 juli 2019 och 2020 var därför första året som skattereduktionen kunde utnyttjas. Av organisationerna uppgav 62% att de har arbetat med uppgradering av gåvobelopp för sina befintliga månadsgivare. Av dessa var i stort sett alla godkända för skattereduktion och 9 av 10 uppger att de har kommunicerat möjlighet till skattereduktion i sina uppgraderingskampanjer.

Av de organisationer som arbetat med uppgradering av gåvobelopp har 75% uppgett att de ser en ökning i gåvor från allmänheten under 2020.

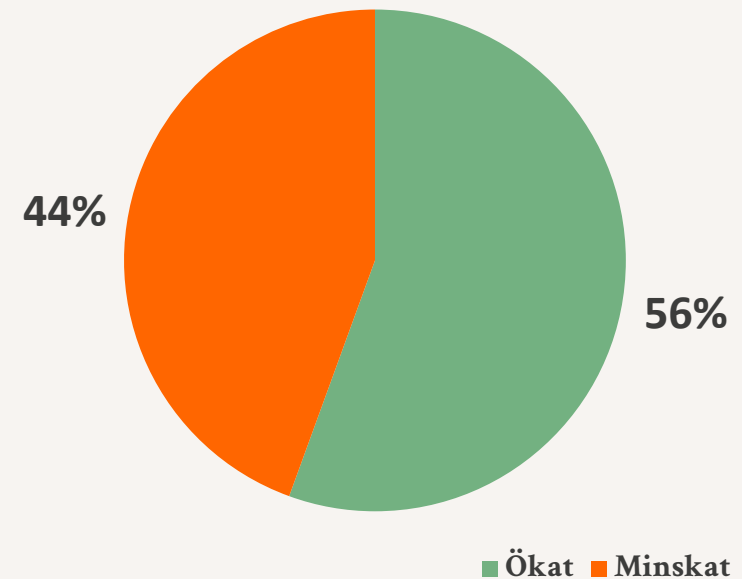
Stor skillnad i prognos mellan medelstora och stora organisationer

Förändring av totalt insamlade medel
2020 jmf 2019 (25-100mkr)



19 av 21 svarande organisationer

Förändring av totalt insamlade medel
2020 jmf 2019 (>100mkr)

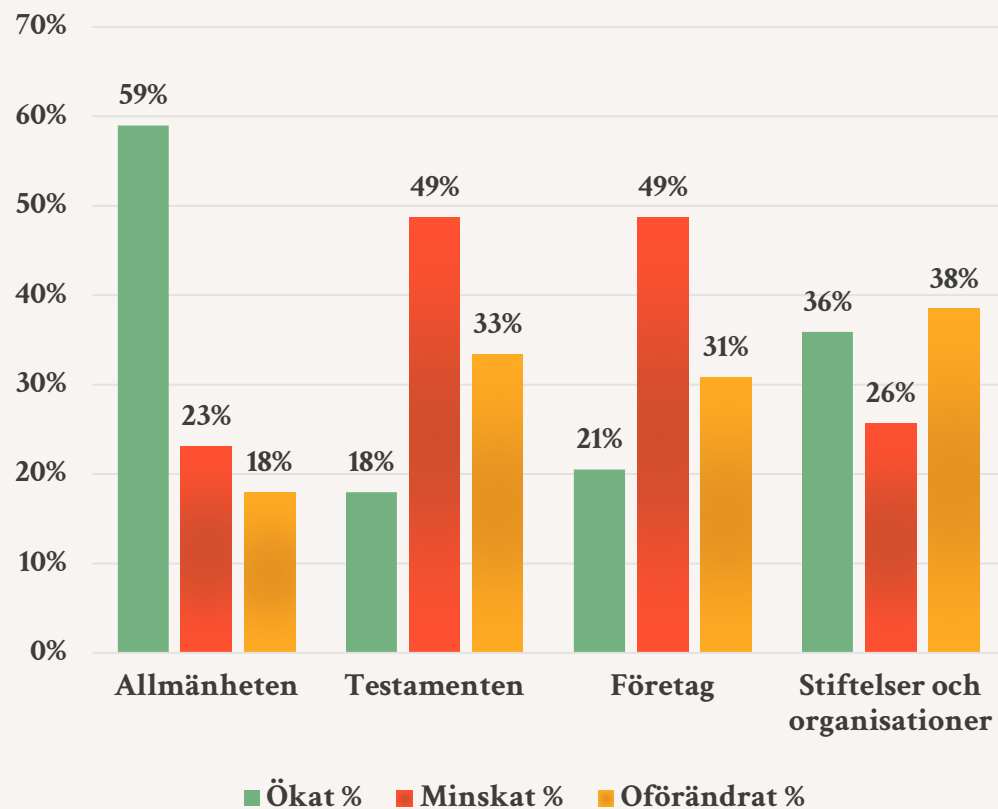


18 av 18 svarande organisationer

Diagrammen tydliggör skillnaderna i prognoserna för totalt insamlade medel för organisationer i olika storlek. Knappt 60% av organisationer med totala intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten på över 100 mkr uppger att de ser en ökning under 2020. I kontrast till detta anger endast 32% bland organisationer med totalt insamlade medel på mellan 25-100 mkr en ökning för 2020. Det är istället närmare 60% som anger en minskning av intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten.

Allmänheten bidrar till stabilitet

Förändring av gåvor och bidrag från olika givarkategorier jämfört med 2019



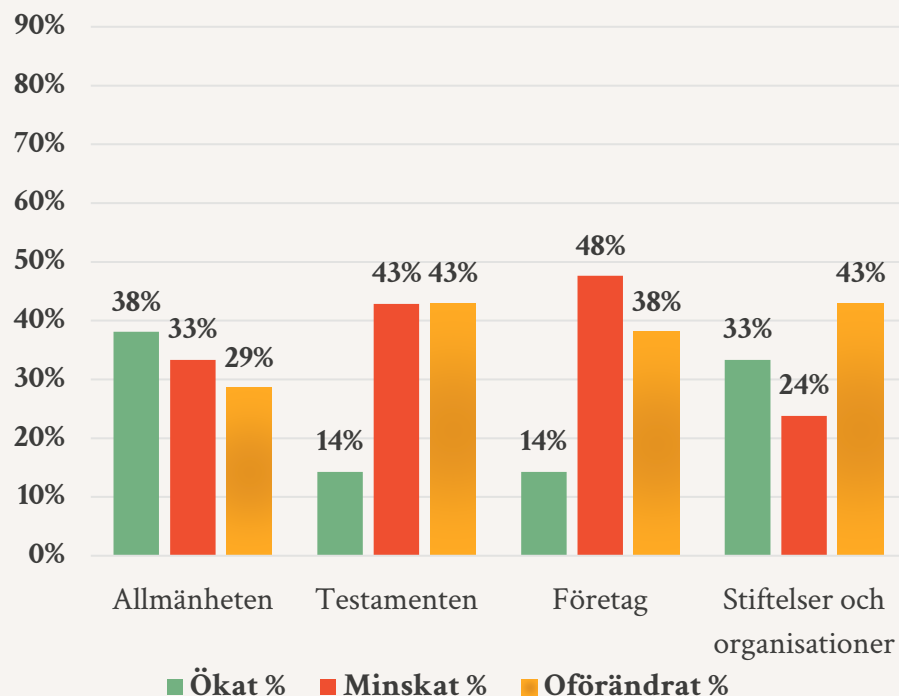
Diagrammet visar hur intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten har förändrats jämfört med 2019 för de fyra huvudkategorier av finansiärer.

Här framgår tydligt att det är allmänheten som bidragit till att de totala intäkterna inte minskat i spåren av pandemin. Närmare 60% av de svarande organisationerna uppger att allmänhetens gåvor har ökat. Testamentsgåvor har minskat under 2020 vilket var väntat, då det under 2019 var några organisationer som mottog mycket stora testamenten.

För stiftelser och organisationer syns att något fler uppger ökningarna än minskningar men överlag är bidrag och gåvor oförändrat. Den stora nedgången i intäkter sker från företag vilket är en direkt följd av pandemin.

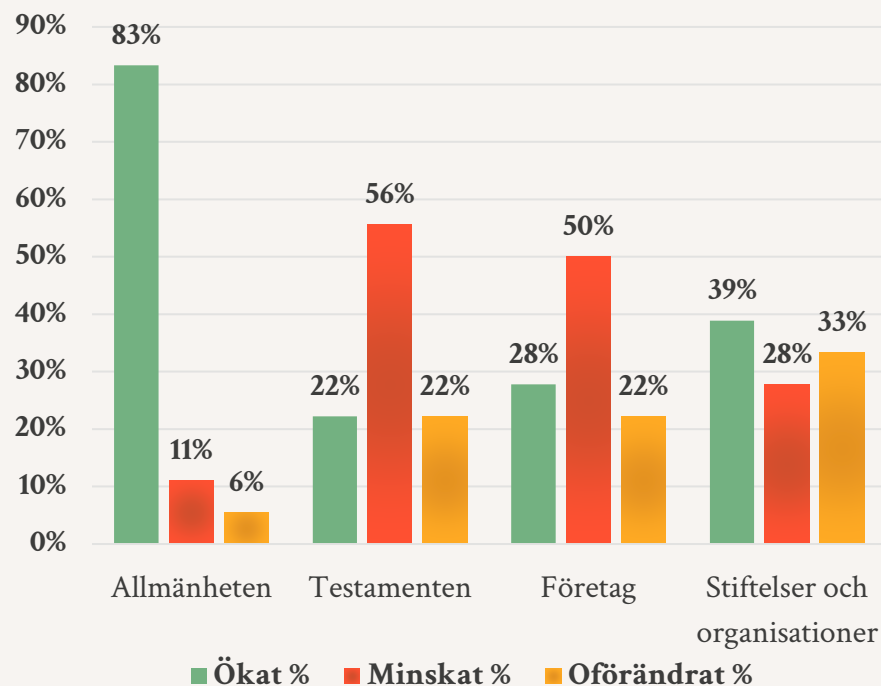
Större utmaning för medelstora organisationers finansiering

Organisationer 25-100mkr



21 organisationer besvarade frågeställningen

Organisationer >100mkr



18 organisationer besvarade frågeställningen

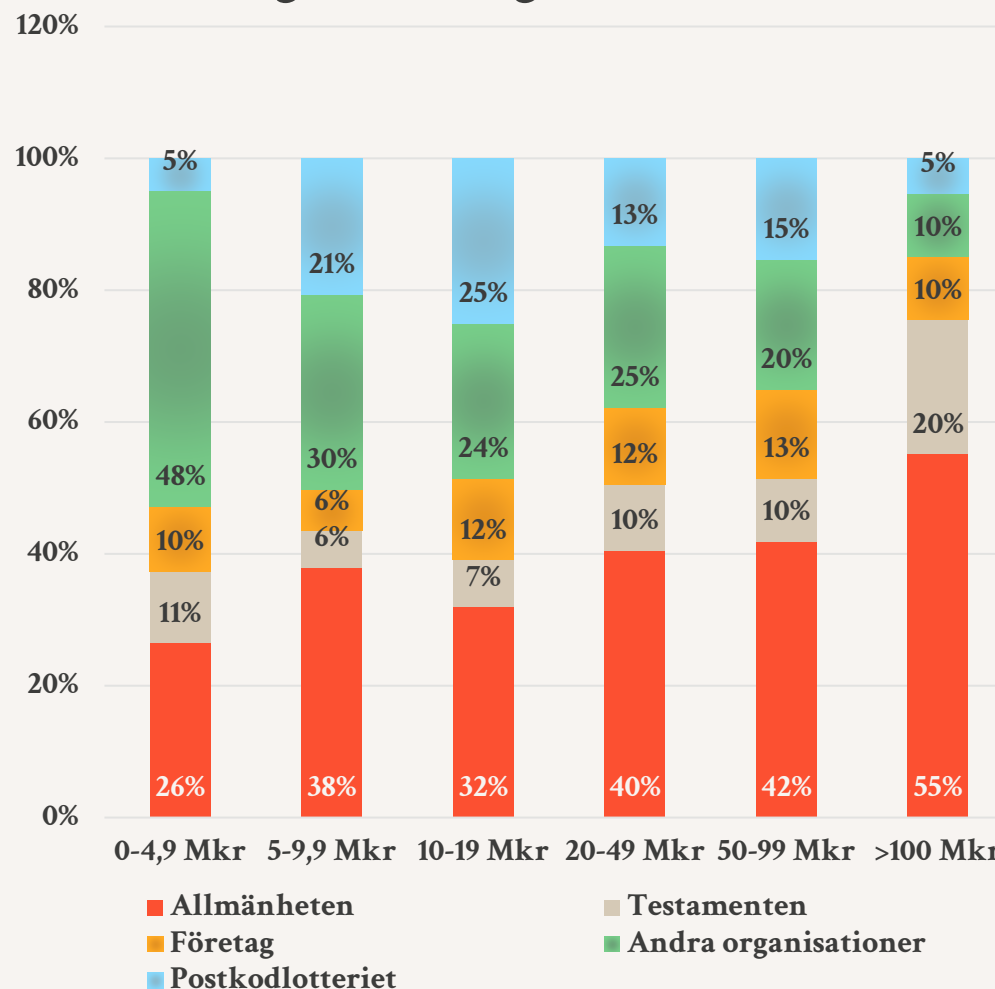
De preliminära resultaten visar att det är stora skillnader mellan organisationerna beroende på storlek. Diagrammen ovan visar att ökningen av gåvor från allmänheten inte är lika stor hos de medelstora organisationerna och att de överlag därför har haft svårare att skapa stabila intäkter under 2020.

Prognosen för stiftelser och organisationer bland dessa två grupper är snarlik liksom sannolikt även intäkterna från arv och testamenten eftersom det under 2019 var ett par stora organisationer som mottog osedvanligt stora testamenten. En nedgång var därför väntad för 2020.

Resultatet indikerar att de stora organisationerna har parerat totalt minskade intäkter under pandemin tack vare att de har kunnat mobilisera sina befintliga, och möjligen även nya, givare bland allmänheten. Organisationer med insamlade medel >100 mkr hade i genomsnitt 55% av intäkter från insamlade medel från allmänhetens gåvogivande 2019. För medelstora organisationer utgör den andelen i genomsnitt 40%. Andelen av intäkterna från företag är mer lika för de två grupperna av organisationer medan medelstora organisationer har större andelar av sina intäkter från andra organisationer och Postkodlotteriet.

Om prognosen för de olika givargrupperna skulle vara likartad även för organisationer med insamlade medel <25 mkr står mindre och medelstora organisationer inför en utmaning att finansiera viktiga ändamål samtidigt som organisationerna förutspått en ökad "efterfrågan" från sina mottagargrupper under 2021. Skillnaden i stabil finansiering mellan de riktigt stora organisationerna och de små och medelstora ökar därför troligen.

Andel av insamlade medel per givarkategori (2019)

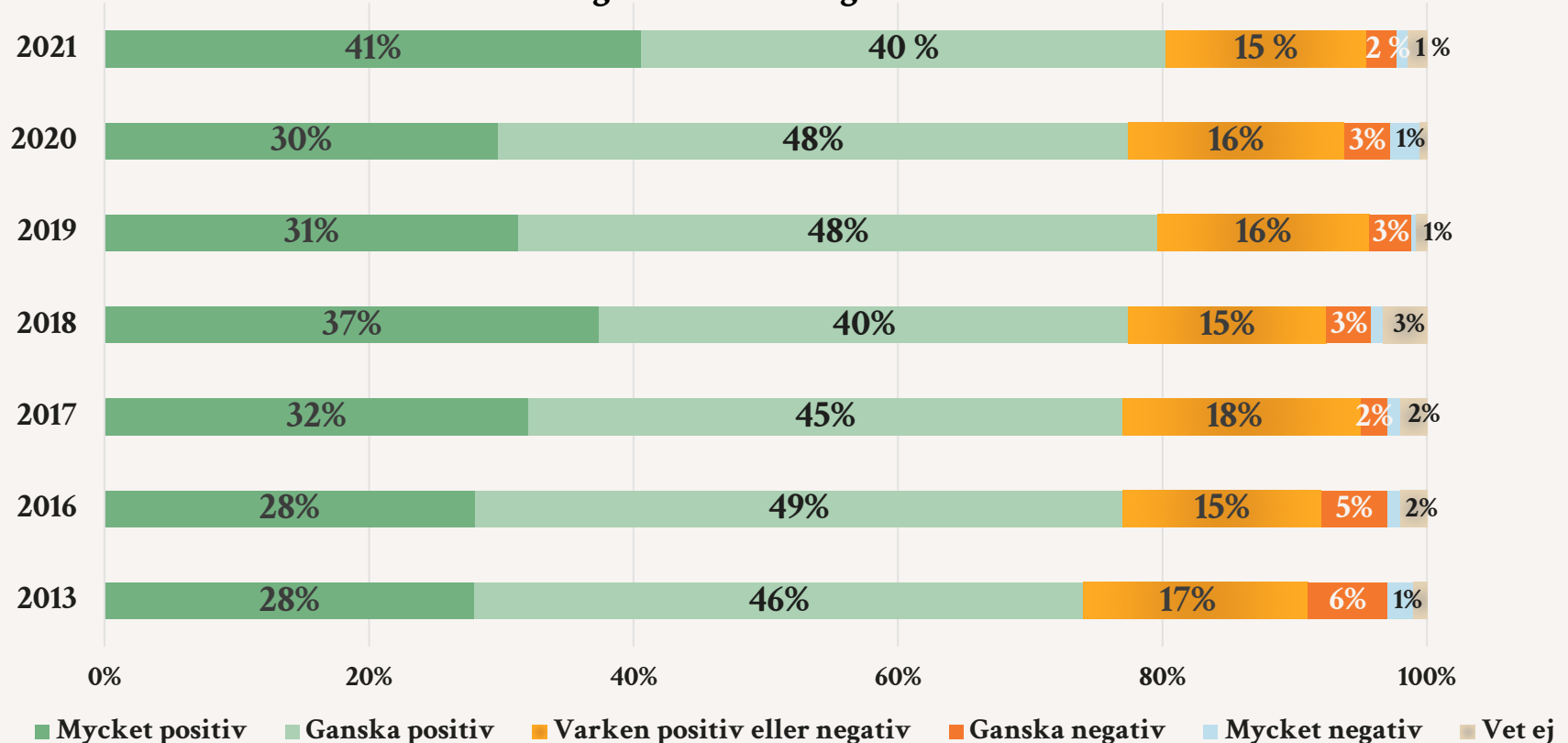


Engagemang och förtroende

En Novus-undersökning om allmänhetens uppfattning
om ideella organisationer och sitt eget engagemang

Allt fler svenskar är mycket positiva till ideella organisationer

Vilken är din allmänna inställning till ideella organisationer?



Allmänhetens inställning till ideella organisationer har legat relativt stabilt över tid; närmare 8 av 10 har en positiv inställning till ideella organisationer. Ett år in i pandemin är det dock fler än någonsin som är mycket positiva till ideella organisationer; 41 procent, mot 30 procent 2020. Andelen negativa har också minskat sedan mätningen startade 2013.

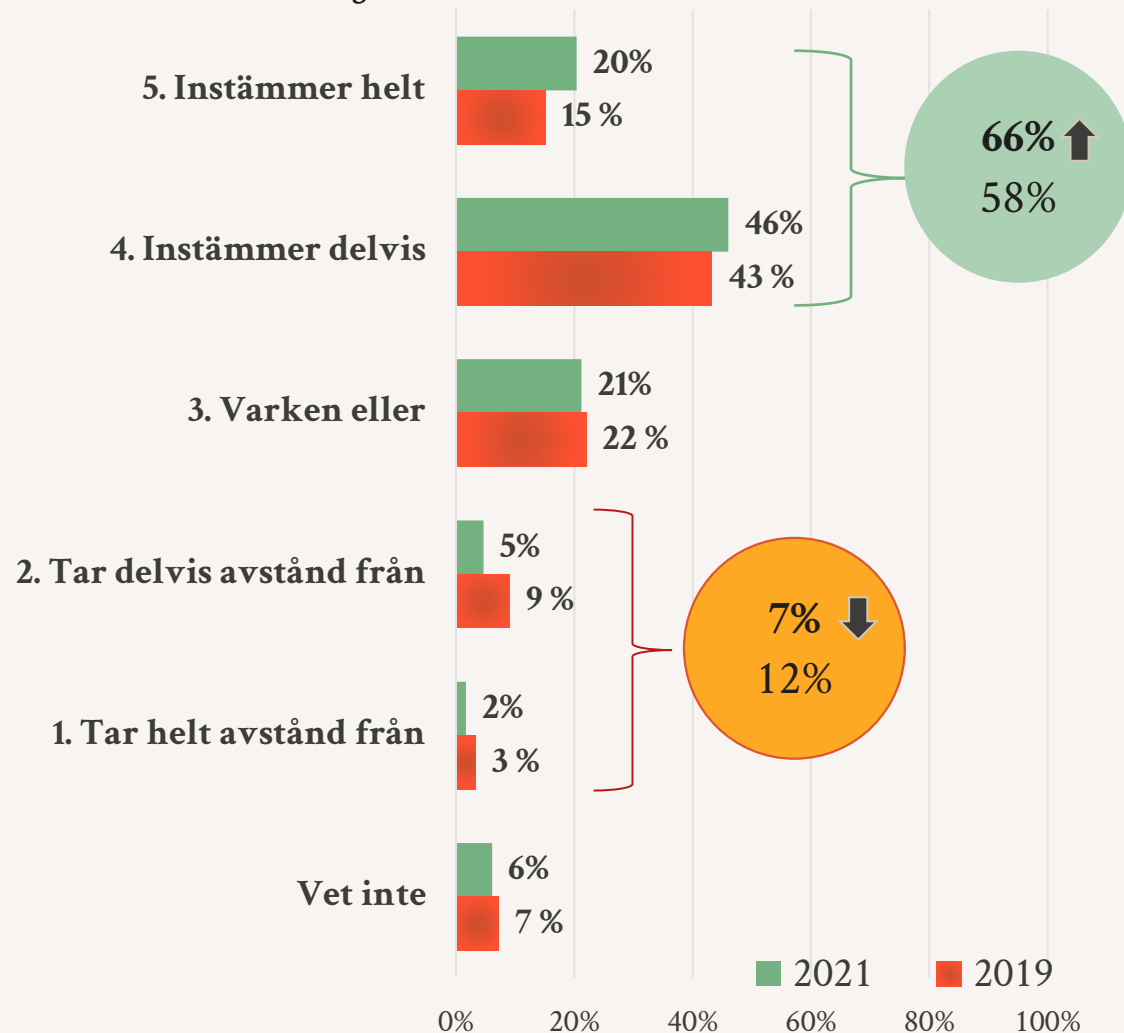
Fler tror att de själva kan göra skillnad

Det har skett signifikanta förändringar sedan 2019 i svenskarnas inställning till sin egen förmåga att vara med och bidra till gemensamma samhällsutmaningar.

Två av tre instämmer helt eller delvis i att de kan vara med och bidra till att lösa gemensamma samhällsutmaningar genom sitt eget engagemang, en ökning från 58% 2019. Samtidigt har andelen som helt eller delvis tar avstånd från påståendet minskat från 12% till 7%.

En möjlig förklaring till detta tydliga skifte är att det under corona-pandemin blivit betydligt mer synligt hur mitt eget beteende kan påverka hela samhället och att det vi gör många tillsammans faktiskt kan få en reell effekt.

Ta ställning till följande påstående: Jag tror att jag genom mitt eget engagemang kan vara med och bidra till att lösa gemensamma samhällsutmaningar

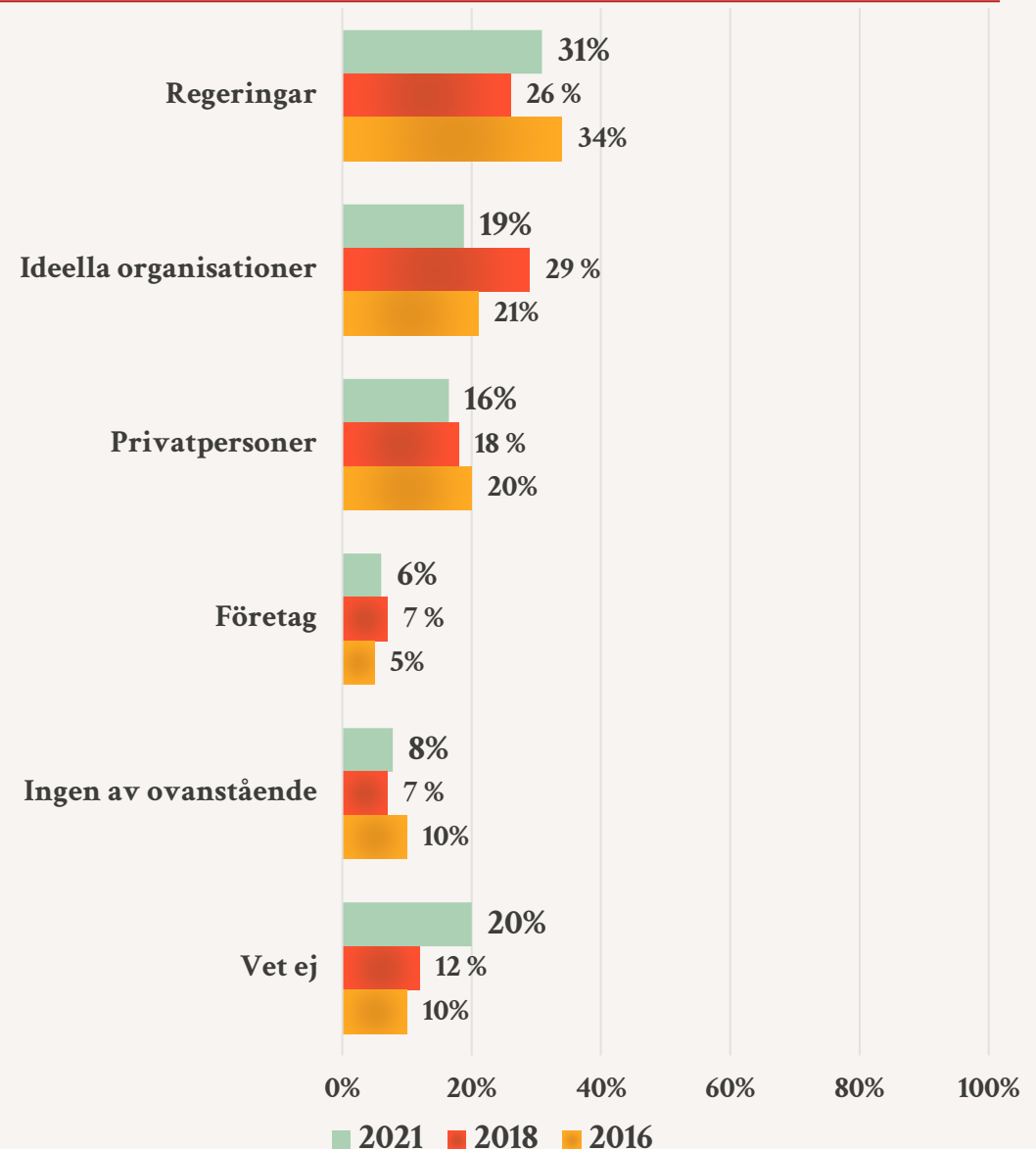


Ökat förtroende för regeringar att skapa ett välfungerande samhälle

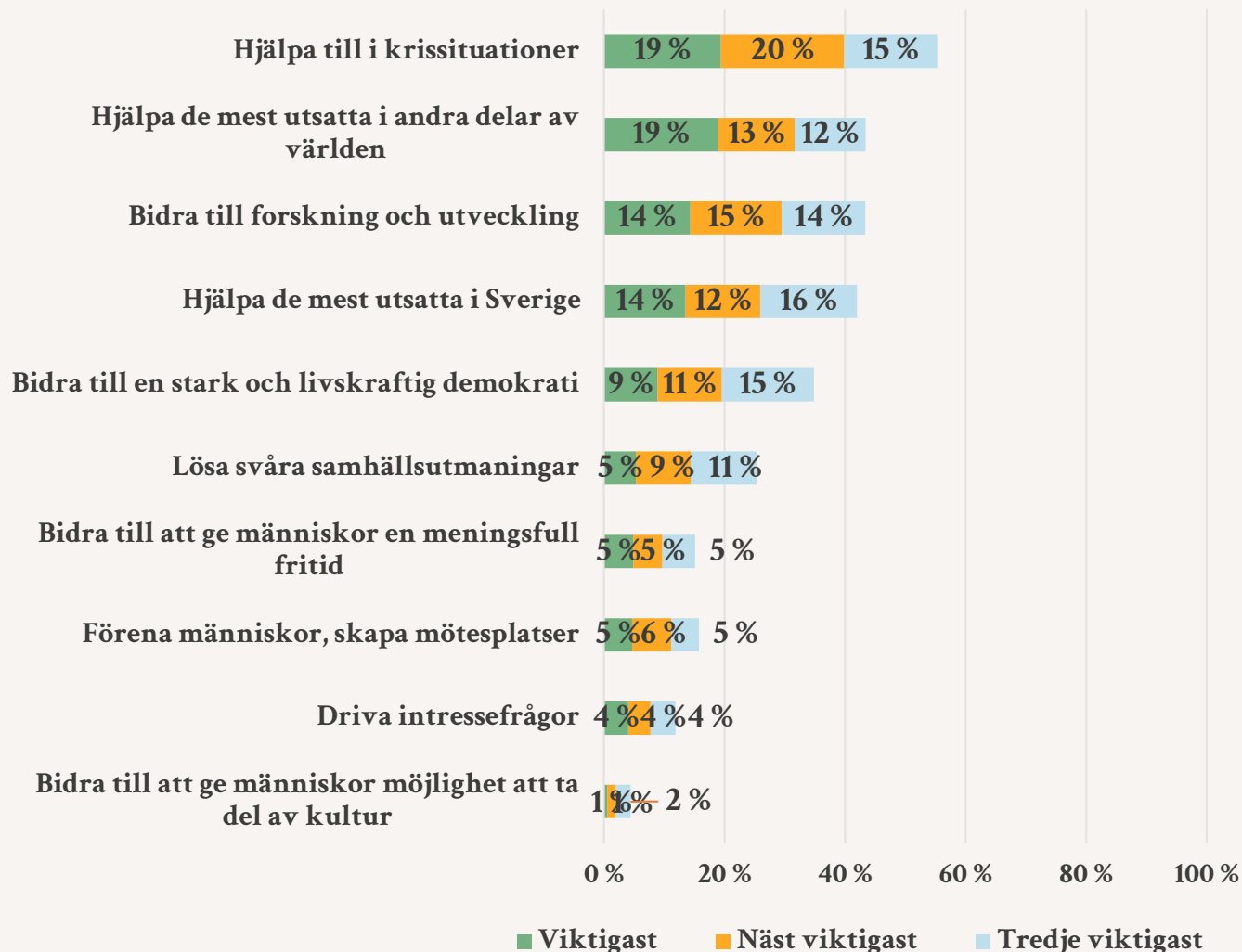
På frågan ”Vilken av följande har du generellt sett störst förtroende för när det gäller socialt ansvarstagande, dvs ansvaret att skapa ett välfungerande samhälle?” har förtroendet för regeringar ökat under 2021 och ligger nära nivån för 2016.

Förtroendet för ideella organisationers roll i socialt ansvarstagande har sett motsatt utveckling, med en kraftig minskning i jämförelse med 2018 och till och med under nivån för 2016. För 2021 är det också en markant högre andel som uppger att de inte vet.

En möjlig förklaring kan vara att i den kris som vi just nu befinner oss i har regeringen(ar) haft en naturligt framträdande roll. Detsamma gällde för 2016 då många människor flydde till Europa och Sverige.



Krissituationer, hjälpa utsatta människor och forskning är viktiga uppgifter



När allmänheten ombeds att rangordna de tre viktigaste uppgifterna för ideella organisationer i framtiden är "att hjälpa till i krissituationer" den viktigaste uppgiften. Denna följs av att hjälpa de mest utsatta i andra delar av världen, bidra till forskning samt hjälpa utsatta i Sverige. Detta stämmer väl överens med tidigare år, dock med den skillnaden att hjälp till de mest utsatta i Sverige har fått en relativt högre ranking.

Det är första gången som alternativet "bidra till en stark och livskraftig demokrati" finns med vilket påverkar andelarna för övriga alternativ. Det är dock intressant att notera att ideella organisationers roll för en stark demokrati seglar upp till en femte plats. Det tyder på att allmänheten ändå har en bild av civilsamhällets roll och betydelse i ett demokratiskt samhälle.

Yngre personer (18-29 år) uppfattar hjälp till de mest utsatta i andra länder som mer viktigt medan äldre (50-79 år) i högre grad anger forskning som viktigt.

Om undersökningarna



Den här rapporten baseras på två undersökningar.

Prognosen för intäkter från gåvor och bidrag bygger på en enkät som Giva Sveriges 54 största medlemmar (de organisationer som har 25 mkr eller mer i intäkter från gåvor och bidrag) har fått möjlighet att besvara under perioden 2-19 februari 2021. Enkäten omfattar frågor om preliminära insamlingsresultat för 2020. Totalt 39 organisationer har besvarat enkäten. Dessa 39 stod 2019 för 77 % av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemsorganisationer.

Giva Sverige har med hjälp av Novus undersökt allmänhetens inställning till ideella organisationer och givande under sju år.

Målgrupp är den svenska allmänheten i åldern 18-79 år.

Undersökningen är genomförd i Novus riksrepresentativa Sverigepanel som är slumpmässigt rekryterad. Totalt omfattar undersökningen 1013 intervjuer. Deltagarfrekvensen är 56 %. Undersökningen har genomförts som en webbenkät den 20-27 januari 2021.

För mer information:

Charlotte Rydh
Generalsekreterare

073-661 22 93
charlotte@givasverige.se

Amelie Furborg
Ansvarig kommunikation

073-661 22 90
amelie@givasverige.se

www.givasverige.se