

§17 a – Förslag till Strategisk plattform 2021-2025

Styrelsen har under hösten 2019 och våren 2020 arbetat fram en ny Strategisk plattform. Den strategiska plattformen beskriver den övergripande inriktningen på Giva Sveriges verksamhet de kommande fem åren med syftet att stärka och stödja medlemmarnas möjligheter att samla in gåvor.

I samband med årsmötet 2020 vill styrelsen ta tillfället i akt att dela denna med medlemmarna för att få synpunkter och tankar.

Strategisk plattform 2021 - 2025

Den strategiska plattformen beskriver den övergripande inriktningen på Giva Sveriges verksamhet de kommande fem åren med syftet att stärka och stödja medlemmarnas möjligheter att samla in gåvor.

Den strategiska plattformen formulerar Giva Sveriges vision, verksamhetsidé och uppdrag utifrån stadgarna och med hänsyn till hur omvärldens utveckling påverkar insamling av gåvor och givande samt medlemmarnas behov. Den visar vilka långsiktiga strategiska prioriteringar som ska genomsyra Giva Sveriges verksamhet och vilken inriktning styrelsen bör ha när de fattar beslut om den årliga verksamhetsplanen.

Den strategiska plattformen baseras på:

- vad medlemsorganisationerna uttryckt i medlemsundersökningar (senast dec 2018) och andra utvärderingar och dialoger
- tidigare strategisk inriktning och prioriteringar
- budskapsplattform
- löpande omvärldsanalyser.

Styrelsen har gjort en sammantagen bedömning av detta och identifierat fem strategiska prioriteringar. Kontinuerlig medlemsdialog och omvärldsanalys är avgörande för styrelsens beslut om verksamhetsplaner under den aktuella perioden.

Vision och Verksamhetsidé

I stadgarna anges att Giva Sveriges huvudsakliga ändamål är att "...öka givandet i Sverige i syfte att främja allmännyttiga ändamål och skapa bra förutsättningar för medlemmarna att samla in medel på ett förtroendeingivande sätt." Visionen och verksamhetsidén har formulerats med detta som utgångspunkt.

Vision

Ett relevant och livskraftigt civilsamhälle som har en självklar roll i det svenska samhället och ges goda förutsättningar att verka för sina ändamål.

Verksamhetsidé

Genom att förbättra förutsättningarna för insamling av gåvor ska Giva Sverige bidra till människors möjlighet att engagera sig. Giva Sverige verkar för etisk, transparent och professionell insamling av gåvor. Vår målsättning är ett tryggt givande.

Vårt uppdrag

Giva Sveriges uppdrag tar utgångspunkt i våra medlemmars förmåga att hantera en allt mer snabbvärdig omvärld med ökade krav. Med gemensam agenda och starka organisationer har vi bättre möjligheter att både hantera och driva utvecklingen i riktning mot ett relevant och livskraftigt civilsamhälle. En bransch som:

- Har hög etik
- Står för ett tryggt givande
- Inspirerar till engagemang och bidrar till ett hållbart samhälle
- Är nytänkande och går i takt med omvärlden

Uppdraget för Giva Sverige formuleras i områdena Kunskapsarena, Kvalitetssäkring och Branschröst. Giva Sveriges fokus är civilsamhällets finansiering och särskilt hur privata gåvor och bidrag kan bidra till att möjliggöra ett starkare civilsamhälle.

Våra ledord

Giva Sveriges verksamhet liksom vårt förhållande till våra medlemmar ska präglas av följande ord:

- Innovativ
- Möjliggörande

- Kunskapsbaserad
- Lyssnande
- Förtroendeskapande

Vår syn på givande

Gåvogivande är en form av engagemang som vid sidan av medlemskap, volontärarbete eller aktivism ger privatpersoner och andra aktörer en möjlighet att vara med och bidra till en förändring och utveckling av samhället. Det privata givandet står inte i motsättning till ett starkt välfärdssamhälle finansierat med offentliga medel. Det folkliga givandet är tvärtom ett starkt komplement till detta och en nyckel till mångfalden i engagemanget, för att säkra välfärden och bidra till en demokratisk samhällsutveckling.

Insamling av gåvor är därmed ett sätt att kanalisera människors engagemang men ger också civilsamhället en möjlighet till en bredare finansieringsbas.

Målgrupper

Giva Sverige har definierat fyra huvudsakliga målgrupper.

Medlemsorganisationerna och deras medarbetare samt potentiella medlemsorganisationer

Medlemsorganisationerna och deras medarbetare ska uppleva nytta av sitt medlemskap i Giva Sverige genom att de får stöd av Giva Sverige både direkt inom kvalitetsarbetet och kunskapsutveckling, och indirekt genom att vi agerar i frågor som rör förutsättningar för insamling och givande. Genom att stärka dem och utnyttja kraften i att vi är många som agerar samfällt stärker vi också insamlingssektorn som helhet i relation till allmänhet och beslutfattare.

Beslutfattare

I målgruppen ingår politiker, regeringskansliets tjänstemän, statliga verk och myndigheter samt intresseorganisationer och företag som påverkar villkoren för insamling och givande. De ska se värdet i att människor ger, som ett sätt att engagera sig i samhället och som ett bidrag till en positiv samhällsutveckling. De ska uppfatta Giva Sverige som en gedigen och trovärdig aktör, och därmed också föra vidare och själva använda sig av den kunskap och den information de får från Giva Sverige.

Aktörer i ideell sektor, relevanta organisationer, näringsliv

I målgruppen ingår andra aktörer och intresseorganisationer inom den ideella sektorn liksom inom akademien, tankesmedjor och näringsliv. De ska uppleva Giva

Sverige som ledande aktör inom insamling och givande, och därmed en kompetent och relevant partner. Genom vårt arbete för befintliga medlemmar och i relation till beslutsfattare och media, ska andra organisationer se ett värde i Giva Sveriges verksamhet.

Allmänhet - givare och potentiella givare

För allmänheten ska Giva Sverige stå för tryggt givande och kunskap om insamling. Kontakten med allmänheten sker främst via våra medlemmar och media men också via Giva Sveriges hemsida och Facebook sida, #GivingTuesday och i viss mån telefon. För media ska Giva Sverige vara den första instansen i frågor som rör insamling och givande.

Strategiska prioriteringar

Med en snabbt föränderlig och i stora delar oförutsägbar omvärldsutveckling ger den strategiska plattformen ett ramverk för hur Giva Sverige ska nå målbilden och bidra till visionen. Grundläggande för Giva Sverige är att vara en aktiv och tydlig röst för insamling och givande och frågor relaterat till detta.

Giva Sveriges medlemmar förenas av att de arbetar med insamling av gåvor för att finansiera hela eller delar av sin verksamhet. Mångfalden bland medlemmarna när det gäller ändamål, storlek, geografi och organisationsform är en styrka för Giva Sverige som branschorganisation.

1. Innovation och förändring i fokus

Giva Sverige ska bidra till innovation och nytänkande hos både medlemmar och andra aktörer. Det innebär att våga utmana, förnya och ifrågasätta men också att bidra med kreativitet och inspiration. Giva Sverige hjälper medlemmar och andra aktörer att spana mot framtiden, se möjligheter och ta höjd för utmaningar.

2. Strategiskt arbete för finansiering av civilsamhället

Giva Sverige ska vara ett forum dit medlemmar men också beslutsfattare, media, allmänhet och andra intresserade kan vända sig för att få kunskap och information om insamling och givande. Vi tar fram ny kunskap och samlar andras så att vi kan bidra med relevanta underlag både för medlemmarna, beslutsfattare och andra intresserade. Vi arbetar för att uppnå attitydförändring och större acceptans för gåvogivande och insamling av gåvor som ett sätt att engagera människor.

3. Kvalitetskoderna – en styrka för hela civilsamhället

Ett trovärdigt kvalitetsarbete är nödvändigt för att Giva Sverige ska kunna bidra till bättre förutsättningar för medlemmarna att öka givandet i Sverige och vara en röst för att självreglering av insamlade organisationer. Giva Sveriges Kvalitetskod är ett unikt ramverk inom civilsamhället för kvalitetssäkring inom etik, ekonomisk redovisning, effektrapportering och intern kontroll och styrning. Det är en plattform som hanterar den begränsade lagstiftningen för ideella organisationer genom att sätta upp riktlinjer som är baserade på civilsamhällets särskilda förutsättningar. Kvalitetskoderna är Giva Sveriges unika signum och de olika delarna i koderna vidareutvecklas utifrån civilsamhällets särart och omvärldens förändring.

4. Kunskap och kompetensförsörjning för en etisk och professionell insamling av gåvor

Då de offentliga medlen fortsätter att minska kommer allt fler aktörer inom ideell sektor behöva söka nya finansieringsmöjligheter genom bland annat insamling av gåvor. Även andra typer av organisationer och verksamheter än traditionella insamlingsorganisationer kommer också att bredda sin finansiering genom gåvor. Giva Sverige utbildar och kompetensutvecklar med särskilt fokus på ökad mångfald, innovation och digitalisering.

5. Vi når mer i samverkan med andra

Vi är nyfikna och intresserade av andra perspektiv. Genom samarbete får vi större utväxling på våra egna insatser och kan bidra med vår unika kunskap och perspektiv. Därför samverkar gärna Giva Sverige med aktörer från alla delar av samhället utifrån att det bidrar till vår vision och våra strategiska prioriteringar.