

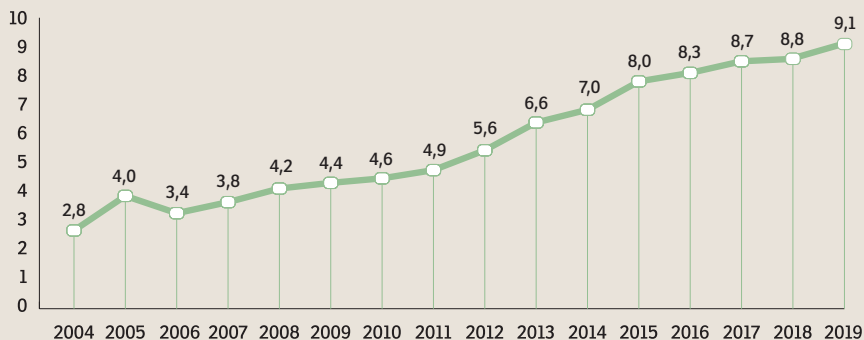
GIVANDE OCH ENGAGEMANG 2019

Giva Sverige är en branschorganisation som arbetar för tryggt och ökat givande genom etisk, transparent och professionell insamling av gåvor. Giva Sverige har nästan 160 medlemsorganisationer som representerar en bredd av ändamål och tillsammans har de 1,4 miljoner medlemmar, 64 000 volontärer och 14 000 anställda.

Gåvor och bidrag innebär både en breddad finansiering och ett ökat engagemang för ideella organisationer. Genom att förbättra förutsättningarna för och öka kunskapen om insamling av gåvor vill vi bidra till ett starkt civilsamhälle. Giva Sverige sammanställer årligen statistik över utvecklingen av insamling av gåvor i Sverige. Detta är ett urval av statistik kring givande och engagemang baserat på olika undersökningar och rapporter. För att läsa statistiken i sin helhet, besök www.givasverige.se.

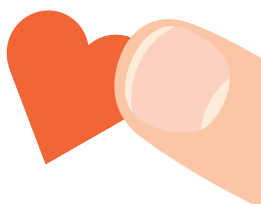
Utveckling av insamlade gåvor och bidrag

(miljarder kronor)



Insamling och givande i siffror

9,1



miljarder kronor samlades in 2019
En ökning med 4,5%

5 av 10

föredrar att skänka via Swish

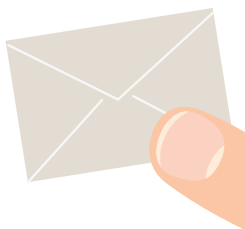


6 av 10 har skänkt pengar de senaste 6 månaderna

61% av kvinnorna

51% av männen

1,6



miljarder kronor skänktes totalt via testamentesgåvor. En ökning med 40% sedan 2018.

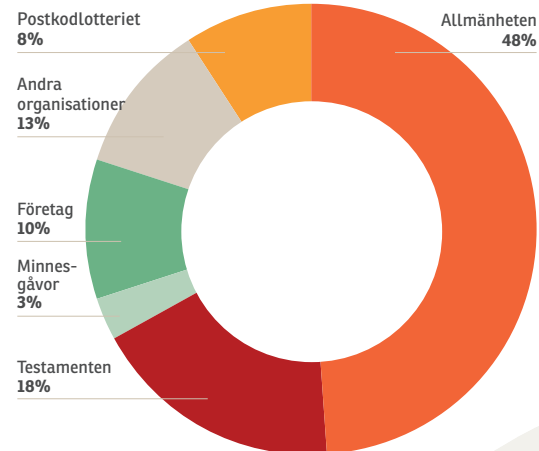
430

miljoner kronor skänktes via Swish, en ökning med 48% sedan 2018

110

miljoner kronor skänktes via Facebook, en ökning med 38% sedan 2018

Gåvor och bidrag 2019 fördelat på givarkategori



24%

av unga (18-29 år) har skänkt till någons insamling på sociala medier

TOPP-10

9 av 10 organisationer ökar

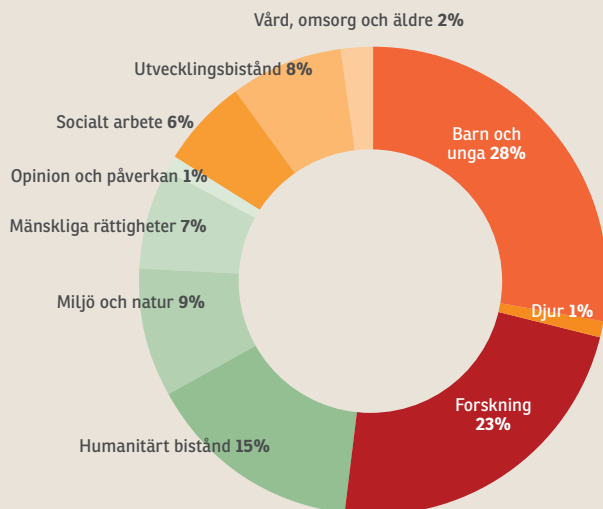
Cancerfonden (773)	858 642 000 kr ▲
UNICEF Sverige (819)	664 454 000 kr ▼
Läkare utan gränser (519)	620 623 000 kr ▲
Rädda Barnen (528)	552 390 000 kr ▲
Barncancerfonden (412)	459 095 000 kr ▲
Världsnaturfonden WWF (332)	439 959 000 kr ▲
Hjärt-Lungfonden (341)	405 386 000 kr ▲
Svenska Röda Korset (347)	387 984 000 kr ▲
SOS Barnbyar (353)	376 658 000 kr ▲
Sverige för UNHCR (284)	293 695 000 kr ▲

En månadsgivare skänker i genomsnitt

140

kronor/månad till sin organisation

Gåvor fördelade efter organisationernas ändamål



8 av 10



är positiva till ideella organisationer

58%

tror att deras eget engagemang kan bidra till att lösa samhällsutmaningar

Engagemang i Sverige

81% har tagit beslut i vardagen för att leva ett mer miljövänligt liv

73% har handlat en vara där en del av vinsten går till välgörenhet

69% har handlat i eller skänkt saker till en second-handbutik som skänker delar av vinsten till välgörenhet

www.givasverige.se • info@givasverige.se



Branschorganisationen
för tryggt givande