

## **Fortsatt ökning av allmänhetens gåvogivande under 2018**

Under 2018 har gåvor på totalt knappt 8,8 miljarder kronor skänkts till ideella organisationer. Totalt sett är det ungefär lika mycket som föregående år men gåvor från allmänheten ökar med 3%.

Färsk statistik från Giva Sverige visar att även om utvecklingen av insamling av gåvor och bidrag totalt sett bromsar in ökar allmänhetens givande fortsatt jämfört med 2017. Tillväxten i förhållande till tidigare år är relativt låg men under de senaste 10 åren har insamlingen av gåvor fördubblats.

-Det är otroligt glädjande att privatpersoner fortsatt ökar sitt givande och på det sättet visar engagemang och förtroende för civilsamhällets aktörer, säger Charlotte Rydh, generalsekreterare för Giva Sverige.

Det är stor variation på vilka ändamål som svenskarna väljer att bidra till. Bland de 10 största insamlingsorganisationerna återfinns exempelvis Cancerfonden, Unicef Sverige, Rädda Barnen och Världsnaturfonden WWF. Det ändamål som totalt sett samlar in mest gåvor och bidrag är humanitärt bistånd följt av forskning och barn & unga.

- Vi ser att människor vill stödja allt från humanitärt bistånd och insatser för miljön till barnrättsfrågor och forskning, säger Charlotte Rydh. Detta visar på bredden av engagemang hos människor och en stark vilja att påverka samhället.

Digitala insamlingsplattformar verkar få växande betydelse för de ideella organisationerna och då framförallt för mindre organisationer. Närmare 7 av 10 organisationer i undersökningen får gåvor via digitala insamlingsplattformar till ett totalt värde om 118 miljoner kronor. Av detta utgör Facebook 80%.

I en Novus-undersökning genomförd i januari 2019 på uppdrag av Giva Sverige uppger 6 av 10 att de har skänkt en gåva de senaste sex månaderna och insamlingsstatistiken för 2018 visar att allmänhetens givande har ökat med 107 miljoner kronor jämfört med föregående år. Bland Giva Sveriges medlemsorganisationer utgör allmänhetens givande 65% av alla gåvor.

### **För mer information**

Charlotte Rydh, Generalsekreterare, [charlott@frii.se](mailto:charlott@frii.se), tfn: 073-661 22 93

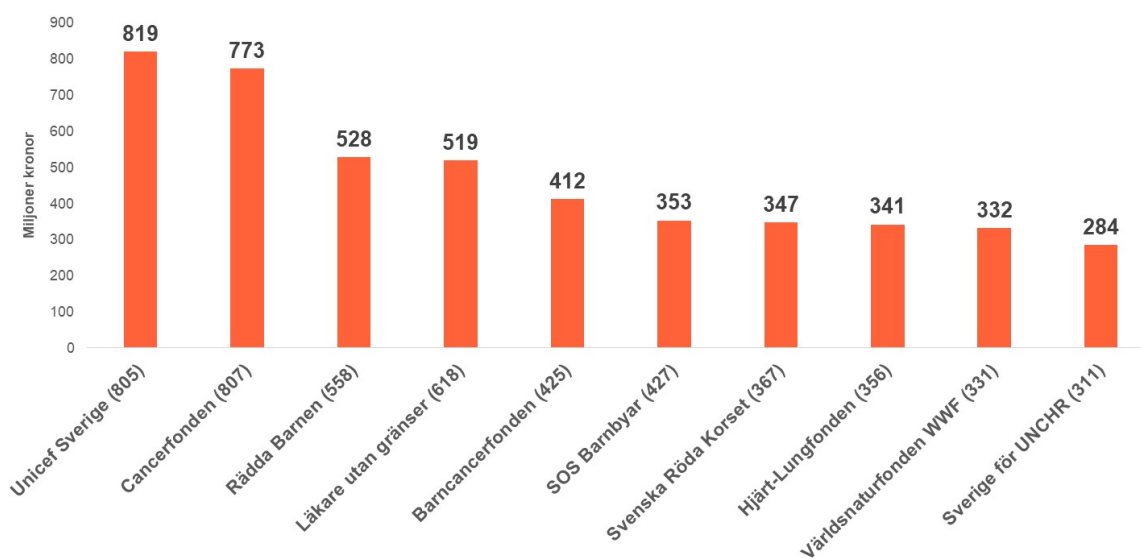
Josefiina Ben Azzouz, Analytiker, [josefiina@frii.se](mailto:josefiina@frii.se), tfn: 073-661 22 91

**För nedladdning av den fullständiga rapporten besök:** [www.givasverige.se](http://www.givasverige.se)

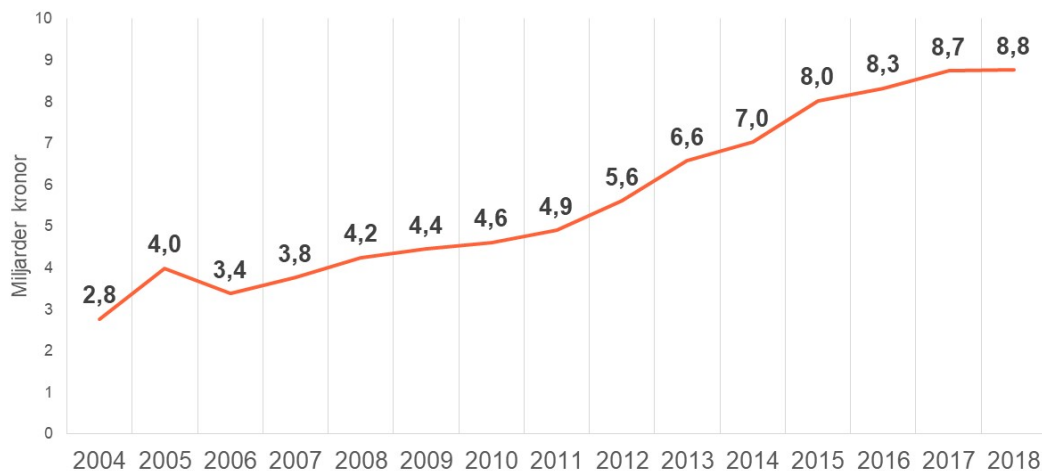
## Mer fakta från rapporten

- Giva Sveriges medlemmar samlade 2018 in totalt 8,76 miljarder kronor i gåvor och bidrag från allmänheten, företag och organisationer.
- Insamlingen av gåvor har fördubblats de senaste 10 åren och gått från 4,24 miljarder kronor 2008 till 8,76 miljarder kronor 2018.
- Allmänhetens givande är fortsatt stabilt och visar en ökning på 3% vilket betyder att för andra året i rad är det allmänhetens engagemang och stöd som bidrar till ökade intäkter för organisationerna.
- Av totalt insamlade medel står allmänheten för nästan hälften. Inklusive testamenten och minnesgåvor är allmänhetens givande 65% av totalt insamlade medel 2018.
- Andra organisationer står för 14%, Postkodlotteriet för 9% och företagen för 12%.
- Andra organisationer ökar medan gåvor och bidrag från Postkodlotteriet och företag minskar.

## Topp-10 organisationer 2018 (Mkr)



## Utveckling av insamling av gåvor och bidrag 2004-2018 (Mdr)



### Om Giva Sverige och rapporten

Giva Sverige (tidigare Frivilligorganisationernas Insamlingsråd, FRII) är en branschorganisation som arbetar för tryggt givande genom etisk, transparent och professionell insamling av gåvor. Våra knappt 160 medlemmar representerar en bredd av ideella organisationer med olika ändamål, av olika storlek och på olika platser i landet. Giva Sverige arbetar för ökat givande i Sverige därför att vi tror på ett starkt civilsamhälle. Gåvor och bidrag innebär en breddad finansiering och ett ökat engagemang för ideella organisationer. Genom att förbättra förutsättningarna för insamling av gåvor vill vi bidra till en positiv samhällsutveckling.

Giva Sverige gör årligen en sammanställning över insamlade gåvor och bidrag till alla medlemsorganisationer för att skapa en bild av hur givande och engagemang utvecklas över tid. Rapporteringen har gjorts under perioden 1 april -13 maj 2019. 154 av 158 medlemmar har rapporterat.