

§17 – Bakgrund till förslagen från styrelsen till årsmötet

Bakgrunden till de förslag som styrelsen nu lägger fram till årsmötet för beslut baseras på en analys av den snabbt föränderliga omvärlden och dess inverkan på både föreningens medlemmar och föreningen som bransch- och intresseorganisation. Förslagen tar utgångspunkt i vad en branschorganisation för insamlade organisationer behöver vara på 2020-talet.

FRII behöver anpassa och utveckla sin verksamhet både baserat på att förändrade förutsättningar för medlemmarna ställer andra krav på FRII, och att utveckling av såväl civilsamhället som samhället i stort har avgörande inverkan på FRIIs roll och verksamhet.

Statistiken visar att trots att det privata givande har ökat de senaste 11 åren i absoluta tal är det fortfarande inte en ökning i relativa termer, t ex jämfört med statliga medel, i relation till disponibel inkomst eller enligt "glassindex". Nya aktörer – från civilsamhället såväl som den privata sektorn - kommer in på arenor där FRII verkar, som t ex utbildningar och påverkan men också kunskapsutveckling. Det är också många nya aktörer direkt eller indirekt på insamlingsarenan – mellanhänder för gåvor, betallösningar, rådgivare - vilket påverkar våra medlemmars verksamhet, både positivt och negativt.

Insamling av gåvor och bidrag är omfattande i universitetssektorn och på uppgång i kultursektorn, parallellt med att det startas nya ideella organisationer som ser insamling som sin främsta intäktskälla. Filantroper och sociala entreprenörer bidrar till nya former av både givande och genomförande. Fokus på effektmätning ökar vilket ligger i linje med FRIIs ansats för en mer relevant bedömning av insamlingsorganisationer.

Med den snabba tekniska utvecklingen kommer nya tekniker, som t ex blockchain och AI, att påverka ideell sektor och insamling. Och allt detta sker samtidigt som individens möjligheter att engagera sig och ge gåvor blir allt enklare och hindras inte av nationella gränser, och förtroendet för etablerade institutioner minskar.

För att vara en stark och trovärdig röst behöver FRII samla fler medlemmar och ta mer plats - i branschfrågor, för att sätta standards och riktlinjer för god insamling och tryggt givande och för att sprida kunskap. Samtidigt som vi befäster att det är FRII som tar ansvar för etisk, transparent och professionell insamling av gåvor med en tydlig branschkod.

Därför föreslår styrelsen följande:

1. Nytt namn för föreningen som tydliggör rollen som branschorganisation med fokus på förtroende och givande. (§17a)

2. Förtydligande av föreningens kvalitetsarbete genom en enhetlig nomenklatur och att begreppet Kvalitetskoden omfattar de fyra delarna etik, ekonomi, effekt och intern kontroll och styrning. (§17b)
3. En utveckling av effektrapporten för att i högre grad vara ett stöd för medlemmarna och ett verktyg för givare att förstå vad en organisation har uppnått. (§17c)
4. Nya stadgar som stärker föreningens möjligheter att vara en stark och trovärdig röst genom att (§17d & e):
 - a. förtydliga föreningens uppdrag och styrning så att medlemmarna stärks
 - b. justera kraven för medlemskap till att baseras i sin helhet på föreningens kvalitetskrav
 - c. öka möjligheterna att representera fler genom ett associerat medlemskap

Styrelsen 2018 - 2019

Per Leander, ordförande

Cecilia Chatterjee Martinsen

Lovisa Fhager Havdelin

Marika Hjelm Siegwald

Jesper Nilsson

Johan Pettersson

Eva Rundgren Forsberg

Cajsa Wiking