



Pressmeddelande 2019-03-11

8 av 10 svenskar är positiva till ideella organisationer

Svenskar positiva inställning till ideella organisationerna har förstärkts något och fler tycker också att ideella organisationer gör nytta. De viktigaste uppgifterna för ideella organisationer är att hjälpa till i krissituationer, hjälpa de mest utsatta i andra delar av världen och bidra till forskning och utveckling visar FRIIs rapport "Tillit och fördom 2019" om svenskarnas inställning till ideella organisationer och givande.

Den 11 mars släpper FRII rapporten "Tillit och fördom 2019" i samarbete med PwC. Rapporten baseras på en enkätundersökning som Novus gjort i januari i år.

Den viktigaste faktorn för att känna förtroende för en ideell organisation är att organisationen är öppen med hur verksamheten bedrivs följt av att verksamheten gör nytta. Undersökningen visar också att något fler, 61%, tycker att organisationer gör nytta jämfört med 58% 2018. Det finns en stor skillnad mellan vilka faktorer äldre och yngre tycker är viktiga för att känna förtroende. För 60% av 65-79-åringarna är det viktigt att organisationen har 90-konto, att jämföra med 11% av 18-29-åringarna. De yngre uppger däremot i högre grad att det är viktigt att organisationen gör nytta.

"Det är positivt att tilliten till ideella organisationer är stabil och har stärkts något eftersom andra undersökningar visar på tendenser till lägre tillit och förtroende för etablerade institutioner och organisationer. Det är också positivt att vi fortsatt ser ett stort intresse för vilken nytta organisationer åstadkommer med sitt arbete, särskilt från de yngre, säger Charlotte Rydh, generalsekreterare på FRII. Det stärker utvecklingen mot att organisationerna i högre grad lägger fokus på att lyfta fram vilken nytta och effekt de åstadkommer."

6 av 10 uppger att de har skänkt pengar de senaste sex månaderna och varannan ger månadsvis vilket är i linje med tidigare år. Kvinnor, högutbildade och äldre (65-79 år) är fortsatt de som är mest positiva till ideella organisationer och även de som generellt sett ger gåvor i högre utsträckning.

Det ska också vara enkelt att ge och vänner är viktiga inspiratörer för givande. Swish stärker sin position som det sätt man helst vill ge en gåva, 43% vill ge via swish jämfört med 38% 2018. Minnesgåvor, som present och till en väns insamling motiverar till givande.



Om undersökningen och resultatet

Med hjälp av Novus har FRII och PwC för sjätte året undersökt allmänhetens inställning till ideella organisationer och deras syn på givande. Vissa av frågorna har ställts på samma sätt över åren vilket innebär att vi kan se förändring över tid. Några frågor är nya och kommer att kunna utvärderas i kommande rapporter. Syftet med undersökningen är att få kunskap om allmänhetens syn på givande, och hur aspekter som förtroende och attityder ser ut nu jämfört med tidigare års studier. Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten i åldersgruppen 18-79 år. Undersökningen är genomförd i Novus riksrepresentativa Sverigepanel som är slumpmässigt rekryterad. Undersökningen har genomförts som en webbenkät under perioden 17-22 januari 2019. Totalt omfattar undersökningen 1071 intervjuer. Deltagarfrekvensen är 61 procent.

Kontakta FRII för mer information om rapporten och undersökningen

Ladda ner rapporten på www.frii.se.

Josefiina Ben Azzouz, analytiker
073-661 22 91
josefiina@frii.se

Charlotte Rydh, generalsekreterare
073-661 22 93
charlotte@frii.se

Om FRII

FRII är en branschorganisation som arbetar för tryggt givande. Det gör vi genom att bidra till etisk, transparent och professionell insamling av gåvor samt förbättra förutsättningarna för gåvogivande i Sverige.

FRII har närmare 160 medlemmar som representerar en bredd av organisationer, alltifrån stora, internationella insamlingsorganisationer till små, lokala aktörer. Bland FRIIs medlemmar finns t ex Unicef Sverige, Cancerfonden, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, SOS Barnbyar, Hjärt-Lungfonden, Svenska Röda Korset, Världsnaturfonden WWF, Barncancerfonden och Plan Sverige samt ett stort antal mindre organisationer.