



Pressmeddelande 2018-03-26

Unga ger helst en gåva via Swish

Unga människor vill ge snabbt och enkelt, och framför allt vill de veta vilken nytta en organisation uppnår med sitt arbete. Det visar FRIIs rapport "Tillit och fördom" om svenskarnas inställning till givande och deras förtroende för ideella organisationer.

På tisdag den 27 mars släpper FRII rapporten "Tillit och fördom" i samarbete med PwC. Rapporten baseras på en enkätundersökning som Novus gjort i januari i år. Rapporten visar också att den positiva inställningen till ideella organisationerna har förstärkts något, andelen som är "mycket positiva" har ökat från 32% 2017 till 37% 2018.

Unga människor som skänker pengar till en ideell organisation lägger också större vikt vid effekten av organisationens arbete än äldre grupper. Och de vill kunna få reda på effekten själva snarare än att lita på att ett 90-konto eller någon annan ska garantera att organisationen gör rätt saker för pengarna.

"Det är positivt att se att tilliten till ideella organisationer har förstärkts samtidigt som vi ser ett stort intresse från de yngre av vilken nytta organisationerna åstadkommer med sitt arbete, säger Charlotte Rydh, generalsekreterare på FRII. Det innebär förhoppningsvis ett skifte mot att organisationerna får större genomslag för att rapportera om vilken nytta och effekt de åstadkommer."

6 av 10 uppger att de har skänkt pengar de senaste sex månaderna vilket är i linje med tidigare år. Kvinnor, högutbildade och äldre (65-79 år) är fortsatt de som är mest positiva till ideella organisationer och även de som generellt sett ger gåvor i högre utsträckning.

Rapporten presenteras den 27 mars 8.30 – 9.30

Rapporten presenteras av Linda Jacobsson och Charlotte Rydh leder ett panelsamtal med Anna Hemlin, Hjärnfonden, André Frisk, Edelman Deportivo och Johan Sverker, PwC.

Tid: 27:e mars kl 08:30 - 09:30

Plats: IOGT-NTO-gården på Klara Södra Kyrkogatan 20, Stockholm

Vi bjuder på en frukostmacka, kaffe och te från klockan 08.00

Anmäl dig till info@frii.se



Om undersökningen och resultatet

Med hjälp av Novus har FRII och PwC för femte året undersökt allmänhetens inställning till ideella organisationer och deras syn på givande. Vissa av frågorna har ställts på samma sätt över åren vilket innebär att vi kan se förändring över tid. Några frågor är nya och kommer att kunna utvärderas i kommande rapporter. Syftet med undersökningen är att få kunskap om allmänhetens syn på givande, och hur aspekter som förtroende och attityder ser ut nu jämfört med tidigare års studier. Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten i åldersgruppen 18-79 år. Undersökningen är genomförd i Novus riksrepresentativa Sverigepanel som är slumpmässigt rekryterad. Undersökningen har genomförts som en webbenkät under perioden 18-23 januari 2018. Totalt omfattar undersökningen 1011 intervjuer. Deltagarfrekvensen är 59 procent.

Kontakta FRII för mer information om rapporten och undersökningen

Linda Jacobsson, projektledare analys och intressepolitik, FRII

08-677 30 91

linda@frii.se

Charlotte Rydh, Generalsekreterare, FRII

+46 (0)73-661 22 93

charlotte@frii.se